



Erhvervsakademi Sydvest
Rektor Henrik Larsen
Tine Corfitzen

Sendt pr. e-mail:
easv@easv.dk, hl@easv.dk, tco@easv.dk

Positiv akkreditering af nyt udbud af akademiuddannelsen i oplevelsesøkonomi

Akkrediteringsrådet har 8. marts 2017 akkrediteret det ansøgte udbud i Esbjerg af akademiuddannelsen i oplevelsesøkonomi **positivt**, jf. akkrediteringslovens § 14 stk. 1.¹ Rådet har truffet afgørelsen på baggrund af vedlagte akkrediteringsrapport fra Danmarks Akkrediteringsinstitution. Akkrediteringsrapporten er udarbejdet på baggrund af Erhvervsakademi Sydvests akkrediteringsansøgning og øvrig dokumentation.

Det er rådets faglige helhedsvurdering, at udbuddet opfylder kriterierne for kvalitet på tilfredsstillende vis.

Rådet har vurderet udbuddet ud fra de kriterier for kvalitet, som fremgår af akkrediteringsbekendtgørelsen² og "Vejledning til uddannelsesakkreditering (nye uddannelser og udbud)", marts 2015.

Akkrediteringen er gældende til og med 8. marts 2023, jf. akkrediteringslovens § 15, medmindre uddannelsesinstitutionen på det tidspunkt har opnået en positiv eller betinget positiv institutionsakkreditering.

I er velkomne til at kontakte direktør Anette Dørge på e-mail: akkr@akkr.dk, hvis I har spørgsmål eller behov for yderligere information.

Med venlig hilsen

Per B. Christensen
Formand
Akkrediteringsrådet

Anette Dørge
Direktør
Danmarks Akkrediteringsinstitution

Bilag:
Kopi af akkrediteringsrapport

Dette brev er også sendt til:
Styrelsen for Forskning og Uddannelse, Uddannelses- og Forskningsministeriet

¹ Lov nr. 601 af 12. juni 2013 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner (akkrediteringsloven)

² Bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser (akkrediteringsbekendtgørelsen)

Akkrediteringsrådet

9. marts 2017

Bredgade 38
1260 København K
Tel. 3392 6900
Fax 3392 6901
Mail akkr@akkr.dk
Web www.akkr.dk

CVR-nr. 3060 3907

Sagsbehandler
Malene Hyldekrog
Tel. 72 31 88 08
Mail mahy@akkr.dk

Ref.-nr. 16/025529-22



Danmarks
Akkrediteringsinstitution

**Akkrediterings-
rapport**

2017

NYT UDBUD AF EKSISTERENDE UDDANNELSE

AKADEMIUDDANNELSEN I OPLEVELSESØKONOMI

ERHVERVSAKADEMI SYDVEST, ESBJERG



Akademiuddannelsen i oplevelsesøkonomi
Erhvervsakademi SydVest, Esbjerg
16/025529
Marts 2017

Publikationen er offentliggjort elektronisk på www.akkr.dk

Indholdsfortegnelse

Indholdsfortegnelse	3
Indstilling	5
Begrundelse for indstilling	5
Akkrediteringspanelet	6
I Uddannelsesguiden er uddannelsen beskrevet på følgende måde	6
Grundoplysninger.....	6
Uddannelsens mål for læringsudbytte.....	7
Uddannelsens struktur.....	8
Kriterium II: Videngrundlag.....	10
Kriterium IV: Tilrettelæggelse og gennemførelse.....	13
Kriterium V: Intern kvalitetssikring og –udvikling.....	15
Om akkrediteringen	18
Sagsbehandling.....	19
Dokumentation – samlet oversigt	19

Indstilling

Danmarks Akkrediteringsinstitution (AI) indstiller Erhvervsakademi SydVests udbud af akademiuddannelsen i oplevelsesøkonomi i Esbjerg til:

Positiv akkreditering

Begrundelse for indstilling

Da der er tale om et nyt udbud af en erhvervsrettet videregående uddannelse, sker indstillingen på baggrund af en vurdering af kriterium II, IV og V, jf. *Vejledning til uddannelsesakkreditering. Nye uddannelser og udbud*, afsnit 1.3.1 og bilag 1.

Udbuddet vil blive tilknyttet et eksisterende fagmiljø af kompetente undervisere, vil blive baseret på ny viden hvor underviserne har kontakt til relevante videnmiljøer. Panelet har haft fokus på om der i forbindelse med undervisernes videnaktiviteter er tilstrækkelig opmærksomhed på, at hente ny viden inden for fagområderne oplevelsesøkonomi og oplevelsesledelse, men finder det sandsynliggjort, at man vil hente ny viden som dækker udbuddets samlede videnbehov.

Udbuddet vil løbende gennemføre studentertilfredshedsundersøgelser og evaluering af undervisningen, og de informationer, der indsamles i den forbindelse, vil blive anvendt til forbedring af uddannelsens indhold og tilrettelæggelse. Tilrettelæggelsen af udbuddet understøtter, at de studerende vil kunne nå uddannelsens mål for læringsudbytte, og der er i forbindelse med tilrettelæggelsen af udbuddet taget højde for pædagogisk understøttelse, herunder et fokuseret arbejde med online undervisning.

Der vil løbende blive gennemført kvalitetssikring af udbuddets tilrettelæggelse og gennemførelse, ligesom der årligt på tilfredsstillende vis inddrages interne og eksterne interessenter i kvalitetsarbejdet. Udbuddet vil hvert sjette år blive evalueret i sin helhed med inddragelse af eksterne interessenter, herunder aftagere.

Akkrediteringspanelet

Denne rapport er udarbejdet af AI i samarbejde med et akkrediteringspanel, som er nedsat til lejligheden. Panelet er sammensat, så medlemmerne har indgående viden om uddannelsens fagområder, uddannelsestilrettelæggelse og -gennemførelse. Panelet består af:

- Ann Hartl ph.d. i turisme og marketing fra Bournemouth University. Hun har i mange år forsket i turisme og oplevelsesøkonomi. Hun er lektor og e-læringskoordinator for professionsbacheloruddannelsen i leisure management på University College Sjælland, og tidligere uddannelseschef for samme uddannelse.
- Niels Vester er uddannelsestilrettelægger på lederuddannelsen i oplevelsesøkonomi og underviser på serviceøkonomuddannelsen på Erhvervsakademi Dania. Han er chefkonsulent ved Dania Erhverv, Erhvervsakademi Dania, med ansvar for kontakt til virksomheder indenfor oplevelsesindustrien omkring kompetenceudvikling og efteruddannelse. Han har forestået lederuddannelser og lederudvikling for en række af Danmarks førende virksomheder.
- Amanda Mikkelsen studerer på afsluttende del af akademiuddannelsen i oplevelsesøkonomi på Cphbusiness. Hun har en uddannelse som kok ved Hotel og Restaurationsskolen, København og arbejder som kok og sous-chef ved events og happenings.

Akkrediteringspanelet har været i høring hos institutionen, som har haft mulighed for at gøre indsigelse, hvis der var tvivl om et panelmedlems habilitet. Alle panelmedlemmerne har underskrevet en habilitetserklæring og en erklæring om tavshedspligt.

I Uddannelsesguiden er uddannelsen beskrevet på følgende måde

”Uddannelsen giver dig kendskab til oplevelsesøkonomiens betydning for det moderne samfund, men du vil også selv komme til at arbejde med udvikling og iscenesættelse af oplevelser. Bl.a. vil du beskæftige dig med emner som kommunikation, storytelling og servicemanagement.

Oplevelsesøkonomi handler om, hvordan virksomheden kan differentiere sig fra sine konkurrenter og skabe kundeloyalitet gennem produkter, services og kommunikation, der indeholder værdiskabende kundeoplevelser.

Akademiuddannelsen i oplevelsesøkonomi er en videregående voksenuddannelse inden for det merkantile område.

Uddannelsen består af seks moduler. Du afslutter akademiuddannelsen med et afgangprojekt.

Uddannelsen giver adgang til titlen AU i oplevelsesøkonomi. Den engelske betegnelse er Academy Profession (AP) Degree in oplevelsesøkonomi. Studerende, der har gennemført moduler svarende til mindst 40 ECTS-point under det merkantile fagområde, kan anvende betegnelsen Merkonom. Betegnelsen på engelsk er Academy Foundation (AF) Graduate in Business.”

(kilde: www.ug.dk)

Ifølge Uddannelsesguiden udbydes uddannelsen i alt 3 steder i landet, eksklusivt udbuddet i denne rapport.

Denne beskrivelse er kun gengivet i rapporten til almen introduktion. Teksten indgår ikke i vurderingsgrundlaget.

Grundoplysninger

Udbudssted

Uddannelsen vil blive udbudt i Esbjerg.

Sprog

Undervisningen vil foregå på dansk.

Hovedområde

Uddannelsen hører under det merkantile hovedområde.

Forventet optag

40 studerende ved første optag.

Uddannelsens mål for læringsudbytte

Uddannelsens mål for læringsudbytte:

Viden og forståelse

Den studerende skal have:

- forståelse for oplevelsesøkonomien set i et samfundsmæssigt og økonomisk perspektiv
- viden om praksis og anvendelse af metode og teori inden for det oplevelsesøkonomiske felt
- forståelse af praksis samt de centrale teorier og metoder inden for oplevelsesøkonomi og kunne forstå anvendelsen af dem i praksis.
- viden om ledelsesteorier i en oplevelsesøkonomisk kontekst
- viden om kommunikation, salg og markedsføring herunder events i en oplevelsesøkonomisk kontekst
- viden om innovative tilgange og processer

Færdigheder

Den studerende skal kunne:

- anvende centrale metoder og teorier, som tilknytter sig det oplevelsesøkonomiske felt
- vurdere praksisnære problemstillinger og udvikle koncepter i relation til oplevelsesbaseret forretningsudvikling
- vurdere og formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder inden for det oplevelsesøkonomiske felt i og uden for egen organisation
- vurdere indsatsområder ud fra en værdikædebetragtning i relation til oplevelsesøkonomien
- anvende centrale metodiske tilgange til dataindsamling og databehandling.

Kompetencer

Den studerende skal kunne:

- deltage som udvikler, fortolker og formidler af mål og strategier
- deltage i udviklingsorienterede og/eller tværfaglige arbejdsprocesser inden for oplevelsesbaseret forretningsudvikling og opstille konkrete handle- og løsningsforslag
- håndtere anvendelsen af centrale metoder og teorier fra det oplevelsesøkonomiske felt på praktiske og konkrete arbejdsopgaver og indsatsområder i virksomheden
- skal i en struktureret sammenhæng identificere og udvikle egen praksis for fortsat videreuddannelse i forskellige læringsmiljøer

(samlet ansøgning, s. 24-25, studieordning)

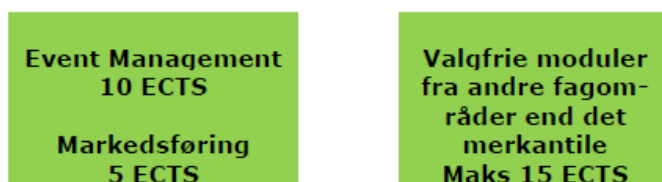
Uddannelsens struktur

Udbuddet er struktureret i overensstemmelse med bekendtgørelse nr. 1009 af 29/06/2016 (bekendtgørelse om akademiuddannelser) og studieordning for akademiuddannelse i oplevelsesøkonomi, august 2013.

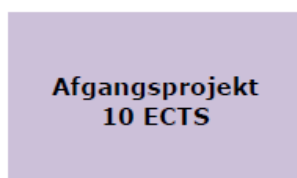
Obligatoriske fagmoduler (Bilag 1)



Valgfrie fagmoduler (Bilag 2)



Afgangsprojekt



(samlet ansøgning, s. 26, studieordningen)

Udbuddets aktivitetstyper

Erhvervsakademi SydVest har redegjort for, at den planlagte aktivitet på uddannelsen vil fordele sig på denne måde:

Studieaktivitet på AU i oplevelsesøkonomi

Semester/modul	Undervisning		Vejledning	Andre uddannelsesaktiviteter	
	Undervisnings- lektioner med holdstørrelse ≤40 (opgjort i lektioner á 45 min.)	Undervisnings- lektioner med holdstørrelse >40 (opgjort i lektioner á 45 min.)		1.Praktik/projektorienteret forløb (f.eks. praktik-forløb på universiteterne) 2.Bachelorprojekt 3.Kandidatspeciale 4.Obligatorisk udlandsophold	Anden uddannelses- aktivitet opgjort i ECTS
1. obligatorisk modul (10 ECTS)	64		2		
2. obligatorisk modul (10 ECTS)	64		2		
3. Valgfag modul (10 ECTS)	64		2		
4. Valgfag modul (5 ECTS)	32		2		
5. Valgfag modul (5 ECTS)	32		2		
6. Valgfag (10 ECTS)	64		2		
Afgangsprojekt (10 ECTS)			15	Afgangsprojekt	10

(samlet ansøgning inkl. bilag, s. 56)

Kriterium II: Videngrundlag

Uddannelsen er baseret på det videngrundlag, som følger af reglerne for uddannelsen.

Uddybning:

- uddannelsen er tilknyttet et relevant fagligt miljø, hvor underviserne samlet set lever op til de krav til kvalifikationer og kompetencer, der følger af reglerne for uddannelsen,
- uddannelsen er baseret på ny viden og tilrettelægges af undervisere, der deltager i eller har aktiv kontakt med relevante forsknings- eller udviklingsmiljøer,
- de studerende har kontakt til det relevante videngrundlag, fx gennem inddragelse i aktiviteter relateret hertil.

Vurdering

Kriteriet er tilfredsstillende opfyldt.

Akkrediteringspanelet vurderer, at underviserne har relevante kvalifikationer og kompetencer, som samlet lever op til de krav, der følger af reglerne for uddannelsen. Panelet har været opmærksomt på, i hvilket omfang underviserne vil indhente relevant ny viden fra praksis, udviklingsaktiviteter og forskning inden for fagområderne oplevelsesøkonomi og oplevelsesledelse. Panelet finder det sandsynliggjort, at dette vil ske. Samlet set vurderer panelet, at uddannelsen i tilstrækkelig grad vil blive baseret på ny viden. De studerende har bl.a. igennem virksomhedsbesøg og eksterne undervisere relevant kontakt til videngrundlaget.

Uddybning af vurderingen

Den samlede vurdering af kriteriet er baseret på vurderinger af følgende forhold:

Bliver udbuddet tilknyttet et relevant fagligt miljø?

Institutionen har redegjort for, at udbuddet vil blive tilknyttet det faglige miljø, som findes på institutionens udbud af serviceøkonomuddannelsen, markedsføringsøkonomuddannelsen, finansøkonomuddannelsen og professionsbacheloruddannelsen i international sales og marketing på udbudsstedet i regi af klyngen salg, marketing & service.

Det fremgår af uddannelsens studieordning (samlet ansøgning, s. 26), at de centrale fagområder for uddannelsen er *oplevelsesøkonomi*, *oplevelsesledelse*, *event management* og *markedsføring*. Desuden fremgår det, at event management og markedsføring er anbefalede valgfag.

Udbuddet vil have fem undervisere tilknyttet, som alle har en kandidatgrad eller en HD, og som alle er i adjunktforløb. Underviserne har formel uddannelse inden for økonomi og forretning, cand.merc. i sport- og eventmanagement, HD i afsætning, antropologi og cand.merc. i markedsorienteret virksomhedsudvikling.

Institutionen har redegjort for, hvilke undervisere der skal undervise i hvilke fag.

Oplevelsesøkonomi dækkes af undervisere, der hhv. har en baggrund fra marketingsafdelingen i Nestlé og har arbejdet som eventkoordinator og konferencekoordinator. *Oplevelsesledelse* dækkes af undervisere, der hhv. har en baggrund som marketingschef i Esbjerg Erhvervsudvikling og selvstændig i virksomheden ALED. *Event management* dækkes af én underviser, der har baggrund i servicebranchen og eventkoordinator. *Markedsføring* dækkes af undervisere, der hhv. har en baggrund fra marketingafdelingen i Nestlé, har været marketingschef i Esbjerg Erhvervsudvikling og selvstændig i virksomheden ALED.

Erhvervsakademi SydVest (EASV) oplyser, at der for faget oplevelsesledelse evt. kan spærres med undervisere fra akademiuddannelsen i ledelse. Akkrediteringspanelet har drøftet, om undervisergruppen i sig selv har tilstrækkelige kompetencer inden for oplevelsesledelse. I supplerende oplysninger af 18. august 2016 har EASV

redegjort for samarbejde med øvrige undervisere på institutionen, som har dybere kompetencer inden for ledelse. Panelet finder på den baggrund, at det vil kunne dække behovet for underviserkompetencer inden for oplevelsesledelse i tilstrækkelig grad.

Akkrediteringspanelet vurderer, at underviserne har relevante kvalifikationer og kompetencer, som samlet lever op til de krav, der følger af reglerne for uddannelsen.

Kilder til ny viden

Hvad angår undervisernes løbende opdatering med ny viden fra praksis, udviklingsaktiviteter og forskning, har institutionen fremlagt et overblik over videnkilder, som undervisergruppen allerede anvender eller har planlagt at anvende i forbindelse med det nye udbud (supplerende dokumentation, s. 4-9).

Disse kilder inkluderer; messen Ferie for alle, nyhedsbreve fra Horesta, Visit Denmark, det nationale turistforum, Dansk Turistråd, IDAN, Sport Event Denmark, DGI, FNs turistorganisation, udviklingsplaner for Nationalpark Vadehavet, samarbejde med SDU omkring en uddannelse inden for sport og event, markedsføring af sportsevents, deltagelse i turismekonferencer og fagtidsskriftet Journal of Tourism.

Akkrediteringspanelet har forholdt sig til disse kilder og aktiviteter og finder, at de er relevante for fagområderne event management og markedsføring.

Akkrediteringspanelet finder, at ovennævnte kilder til ny viden som sagt kan dække dele af uddannelsens videnbehov, men ikke kan dække følgende læringsmål fra uddannelsens to obligatoriske fag, oplevelsesøkonomi og oplevelsesledelse:

- Hvordan oplevelser kan anvendes i differentieringen fra konkurrenterne
- Oplevelsesøkonomiens betydning i samfundet samt oplevelsesøkonomi som fænomen i tiden
- Konzeptudviklingsmodeller
- Den ledelsesmæssige kontekst fra servicemanagement til oplevelsesøkonomi
- Oplevelser som et strategisk konkurrenceparameter

Akkrediteringspanelet har derfor bedt EASV om at redegøre for aktiviteter, som vil kunne give ny viden inden for netop disse læringsmål.

EASV har oplyst om følgende projekter, som vil blive gennemgået nedenfor: Exbased.eu, faghjemmesiden Pine & Gilmore, virtual dressing room, NICE-projektet samt et eksempel på et virksomhedsbesøg (supplerende dokumentation, s. 46-51).

Projektet Exbased.eu handlede om, hvordan oplevelser kan anvendes til at øge markedsværdien for et produkt. Outputtet var udvikling af et træningsprogram og værktøjer til SMV'er med henblik på forretnings- og produktudvikling med afsæt i oplevelser. Klyngechefen for Salg, marketing & service deltog i projektet.

Projektet virtual dressing room har taget afsæt i design af den gode oplevelse knyttet til tøj køb, og en oplevelse i en fysisk butik kan overføres til en netbutik. Projektet kombinerede analytisk tilgang, kreativ proces og innovation. En af underviserne på udbuddet deltog i projektet.

NICE-projektet har arbejdet med en definition af service samt forsøgt at definere den gode oplevelse og det gode værtskab. NICE er startet af erhvervsakademi CPH Business og er gennemført i samarbejde med bl.a. Horesta og Wonderful Copenhagen. EASV oplyser, at underviserne på udbuddet vil kunne bidrage til projektets fortsættelse og geografiske udbredelse.

Akkrediteringspanelet bemærker, at projekterne er relevante for udbuddet. De nævnte projekter er afsluttede, men panelet finder, at de vidner om god forståelse for uddannelsens fagområder, og finder det netop sandsynliggjort, at EASV vil deltage i lignende aktiviteter fremover, ligesom den viden der indtil nu er opnået igennem aktiviteterne, vil kunne bidrage fremadrettet blandt underviserne.

EASV oplyser videre, at underviserne i oplevelsesøkonomi vil holde sig opdateret gennem fx gennem Pine & Gilmores hjemmeside. Akkrediteringspanelet bemærker, at Pine & Gilmore er grundlæggere af tankerne om oplevelsesøkonomi og derfor helt centrale i forbindelse med tilegnelsen af ny viden om oplevelsesøkonomi.

Endelig oplyser EASV, at underviserne deltager i virksomhedsbesøg sammen med de studerende på fx Gram Slot. Panelet finder, at det er en potentielt positiv aktivitet, der kan give viden fra erhvervet, men at det er vanskeligt at vurdere det reelle faglige indhold og den potentielle indvirkning på udbuddet af uddannelsen i oplevelsesøkonomi.

Akkrediteringspanelet vurderer, at de ovenfor nævnte videnaktiviteter samlet set kan dække uddannelsens samlede faglighed. Panelet bemærker, at det er væsentligt, at EASV fremadrettet fastholder opmærksomhed på at hente viden inden for uddannelsens centrale fagområder, især oplevelsesøkonomi og oplevelsesledelse.

Har tilrettelæggerne kontakt til det relevante videngrundlag?

EASV oplyser, at det overordnede ansvar for uddannelsen varetages af klyngechefen for klyngen Ledelse & kompetenceløft. Tilrettelæggelsen af undervisningen vil underviserne stå for.

Akkrediteringspanelet vurderer på grundlag af de samlede oplysninger om underviserne beskrevet ovenfor, at tilrettelæggerne har tilstrækkelig kontakt til videngrundlaget.

Får de studerende kontakt til det faglige miljø og videngrundlaget?

EASV oplyser, at de studerende vil få kontakt til videngrundlaget i kraft af inddragelse af gæsteundervisere og virksomhedsbesøg og gennem den eksisterende undervisergruppe. EASV har givet eksempler på gæsteundervisere brugt på fuldtidsudbuddet af serviceøkonomuddannelsen, og oplyser, at en lignende anvendelse af gæsteundervisere vil gøre sig gældende på det ansøgte udbud.

Akkrediteringspanelet finder, at det er sandsynliggjort at der vil være en relevant anvendelse af gæsteundervisere.

Akkrediteringspanelet vurderer, at de studerende i tilstrækkelig grad vil få kontakt til det relevante videngrundlag.

Kriterium IV: Tilrettelæggelse og gennemførelse

Tilrettelæggelsen og den praktiske gennemførelse af uddannelsen understøtter opnåelsen af målene for læringsudbytte.

Uddybning:

- uddannelsen er tilrettelagt, så den studerende kan opnå uddannelsens mål for læringsudbytte inden for uddannelsens normerede studietid og med en samlet arbejdsbelastning svarende til uddannelsens omfang i ECTS-point,
- undervisningen på uddannelsen er pædagogisk kvalificeret,
- uddannelsen er tilrettelagt, så det er muligt at gennemføre én eller flere dele af uddannelsen eller udbuddet i udlandet inden for uddannelsens normerede studietid,
- dele af uddannelsen, der gennemføres uden for institutionen, herunder praktik, kliniske forløb og uddannelsesdele, der gennemføres i udlandet, indgår som integrerede dele af uddannelsen, således at de studerendes læring på institutionen og på dele, der gennemføres uden for institutionen, supplerer hinanden.

Vurdering

Kriteriet er tilfredsstillende opfyldt.

Akkrediteringspanelet vurderer, at udbuddet vil blive tilrettelagt, så den studerende kan nå uddannelsens mål for læringsudbytte inden for den normerede studietid og med en samlet arbejdsbelastning svarende til uddannelsens omfang på 60 ECTS-point. Ligeledes vil den pædagogiske tilrettelæggelse blandt andet inkludere online undervisning. Undervisningen på udbuddet vil være pædagogisk kvalificeret.

Uddybning af vurderingen

Den samlede vurdering af kriteriet er baseret på vurderinger af følgende forhold:

Er udbuddet hensigtsmæssigt tilrettelagt?

Akademiuddannelsen i oplevelsesøkonomi er normeret til 60 ECTS-point svarende til et studenterårsværk, dvs. en heltidsstuderendes arbejde i et år. Uddannelsen udbydes på deltid over tre år med seks semestre, og hele forløbet skal være afsluttet inden for seks år (supplerende dokumentation, s. 10). Der er tale om en deltidsuddannelse, hvor der vil blive udbudt 10 ECTS-point pr. semester, hvilket skal understøtte, at de studerende kan følge undervisningen og fortsat være erhvervsaktive.

Den samlede arbejdsbelastning forventes at ligge på 1500-1600 timer for de 60 ECTS-point. De studerende vil have mulighed for at arbejde med cases fra deres erhvervsarbejde, og uddannelsen vil således give mulighed for at kombinere teori og praksis.

Uddannelsen er modulopdelt og består af to obligatoriske moduler i oplevelsesøkonomi og oplevelsesledelse på i alt 20 ECTS-point, valgfrie moduler på i alt 30 ECTS-point, hvor af maks. 15 ECTS-point må være inden for det merkantile område, og et afgangprojekt på 10 ECTS-point, der afslutter uddannelsen. Alle moduler skal afsluttes med dokumentation af den studerendes opnåede læringsmål.

Institutionen har redegjort for, at studieaktiviteten er fordelt på forskellige aktivitetstyper gennem uddannelsen med en studiebelastning som normeret for uddannelsen, dvs. svarende til en tredjedel fuldtidsstudium årligt.

Udbuddet forventes tilrettelagt med dels klasserumsundervisning, dels projektarbejde i grupper. Arbejdsformerne veksler mellem gennemgang af teori, praksisbearbejdning, casesamarbejde, praktiske øvelser, studenteroplæg, diskussion og skriftlige produkter (rapport, synopsis, portfolio el. lign. i forbindelse med eksamen). De skriftlige produkter leder frem mod prøven ved afslutningen af hvert modul (samlet ansøgning, s. 10-11). Det fremgår, at der forventes at være et-to virksomhedsbesøg for et modul på 10 ECTS-point (supplerende dokumentation, s. 19-45).

EASV oplyser, at man i tilrettelæggelsen af udbuddet af oplevelsesøkonomi vil være bevidst om, at det ofte er længe siden, de studerende sidst har siddet på skolebænken, og i tilrettelæggelsen af undervisningen vil der blive taget højde for, at de studerende ikke nødvendigvis udgør en homogen gruppe. Overvejelserne vedr., hvilke undervisningsmetoder underviseren vælger, vil derfor inddrage aspekter som det faglige indhold i modulerne og de studerendes faglige og uddannelsesmæssige baggrund (supplerende dokumentation, s. 46-51).

EASV giver som et eksempel, at de studerendes baggrund inddrages aktivt i sammensætningen af studiegrupper, så studerende med forskellige styrker kan hjælpe hinanden, når de skal lave casearbejde, praktiske øvelser og præsentationer (supplerende dokumentation, s. 46-51).

EASV oplyser yderligere, at blended learning er en del af den digitaliseringsstrategi, som ledelsen på EASV har vedtaget. Det er stadig i opstartsfasen, men det er forventningen, at oplevelsesøkonomi kan blive en af de uddannelser, der med fordel kan inddrage blended learning. I løbet af 2016 har en taskforce arbejdet med både den tekniske og den pædagogiske side af en øget brug af digitale værktøjer og blended learning. EASV benytter en onlineplatform, som alle erhvervsakademierne samarbejder om. EASV har desuden etableret et lokale med udstyr til at optage filmklip/videoer til undervisningsbrug.

EASV oplyser, at der på deltidsuddannelser, hvor der er relativt få undervisningsgange, er det forventningen, at de studerende vil kunne drage nytte af at holde kontakt med de andre studerende uden for undervisningen via den online platform og bruge hinanden til spørgsmål, feedback på opgaver o.l. Det vil også være muligt for de studerende, at tilgå materialet på Smart Learning, når den studerende har tid til det, samt at undervisningsvideoer fx kan (gen)ses i forbindelse med eksamensforberedelse, samt hvis man har været forhindret i at deltage i en undervisningsgang.

Akkrediteringspanelet vurderer, at udbuddet vil blive tilrettelagt, så den studerende kan nå uddannelsens mål for læringsudbytte inden for uddannelsens normerede studietid, og at studiet vil kunne gennemføres med en samlet arbejdsbelastning svarende til uddannelsens omfang på 60 ECTS-point.

Er underviserne pædagogisk kvalificerede?

Institutionen har redegjort for, at de 5 undervisere på udbuddet har en kandidatuddannelse og alle er i gang med et adjunktforløb (samlet ansøgning, s. 38-41).

Den pædagogiske uddannelse i adjunktforløbet består af tre moduler: Modul 1 gennemføres kort efter ansættelsen. Det er et tredages kursus i praktisk undervisningsteknik. Modul 2 er et forløb, hvor adjunkten tildeles en pædagogisk vejleder, der følger den kommende lektor i den daglige undervisning og giver feedback til denne. Modul 3 er et teoretisk forløb inden for pædagogik, der skal klæde adjunkten på til at indgå i udviklingen af undervisningsforløb og uddannelser (supplerende dokumentation, s. 12)).

Institutionen oplyser, at underviserne herudover har mulighed for at aftale individuel opkvalificering, både fagligt og pædagogisk, i forbindelse med den årlige MUS, hvor der gøres status over året, der er gået, og udarbejdes en handleplan for det kommende år, inklusive pædagogisk kompetenceudvikling (supplerende dokumentation, s. 12).

Akkrediteringspanelet vurderer, at de tilknyttede undervisere vil have de nødvendige pædagogiske kvalifikationer til at undervise på udbuddet.

Kriterium V: Intern kvalitetssikring og –udvikling

Kvalitetssikringen af uddannelsen er i overensstemmelse med de europæiske standarder og retningslinjer for de videregående uddannelsesinstitutioners interne kvalitetssikring af uddannelser og er velfungerende i praksis.

Uddybning:

Institutionen sikrer, at:

- der gennemføres løbende kvalitetssikring og -udvikling af uddannelsens tilrettelæggelse og gennemførelse, herunder indsamling, analyse og anvendelse af relevant information og de studerendes evaluering af undervisningen,
- der gennemføres periodiske evalueringer af uddannelsen med inddragelse af aftagere og øvrige relevante interessenter,
- dele af uddannelsen, som gennemføres uden for institutionen, herunder praktik, kliniske forløb og uddannelsesdele, der gennemføres i udlandet, omfattes af det systematiske kvalitets-sikringsarbejde,
- uddannelsens fysiske faciliteter, og materielle ressourcer er relevante for at realisere målene for læringsudbyttet.

Vurdering

Kriteriet er tilfredsstillende opfyldt.

Akkrediteringspanelet vurderer, at udbuddet vil gennemføre en årlig intern 360-graders evaluering, hvor evalueringseresultaterne fra bl.a. studentertilfredshedsundersøgelsen samt input fra aftagere indgår i en samlet statusopgørelse. På baggrund af den samlede evaluering vil udbuddets klyngechef og undervisere udarbejde en handleplan med indsatsområder for det kommende år. Hvert 6. år vil udbuddet endvidere gennemføre en eksterne 360 graders evaluering, hvor et eksternt panel drøfter det samlede udbud med udgangspunkt i de forrige interne evalueringer.

Akkrediteringspanelet vurderer, at der løbende vil blive gennemført kvalitetssikring og -udvikling af udbuddets tilrettelæggelse og gennemførelse, herunder indsamling og anvendelse af relevant intern information. Efter hvert semester vil de studerende evaluere undervisningen. Gennem en årlig studentertilfredshedsundersøgelse vil de fysiske faciliteter og materielle ressourcer løbende blive sikret.

Uddybning af vurderingen

Indledningsvist vil AI gøre opmærksom på, at vurderingerne nedenfor, selvom de berører et fælles kvalitetssikringssystem, alene gælder kvalitetssikringen af det konkrete udbud. AI gør samtidig opmærksom på, at kravene i en uddannelsesakkreditering ikke svarer til de mere omfattende krav til et kvalitetssikringssystem, som bekendtgørelsen stiller i forbindelse med institutionsakkreditering.

Den samlede vurdering af kriteriet er baseret på vurderinger af følgende forhold:

Bliver information om uddannelseskvaliteten løbende indsamlet og anvendt?

EASV oplyser, at institutionen for hvert modul vil indsamle oplysninger om følgende forhold:

- studieaktivitet (protokol for hvert hold)
 - karakterer
 - undervisningsevaluering (undervisningens kvalitet og relevans for hvert modul)
 - studentertilfredshed, inkl. vurdering af fysiske forhold
 - censorrapporter
- (supplerende dokumentation, s. 14).

EASV oplyser, at hvis ovenstående data giver anledning til handling, iværksættes dette i hovedreglen med det samme.

Institutionen redegør for, at den løbende vil indsamle viden om uddannelsen i kraft af ovenstående oplysninger, hvor undervisningsevalueringen fremhæves som særlig relevant, da det giver et indtryk af de studerendes tilfredshed med undervisningen. Undervisningsevalueringen tilgår klyngechefen, som er ansvarlig for at følge op, hvis evalueringen viser, at der har været problemer eller større utilfredshed med det enkelte modul eller den enkelte underviser. Opfølgningen består i en samtale med den relevante underviser, som sammen med klyngechefen aftaler en handleplan for forbedring (supplerende dokumentation, s. 15).

Ud over undervisningsevalueringen vil udbuddet hvert efterårssemester være omfattet af den nationale brugerundersøgelse foretaget af analysefirmaet Ennova. Resultaterne fra Ennova-undersøgelsen bruges dels nationalt, som benchmarking mellem erhvervsakademierne, dels internt på institutionen, hvor de danner grundlag for handleplaner udarbejdet af klyngecheferne og de respektive undervisere.

Akkrediteringspanelet vurderer, at institutionen løbende indsamler informationer om uddannelsens kvalitet med henblik på fortsat kvalitetssikring og -udvikling af uddannelsens indhold og tilrettelæggelse.

Vil det samlede udbud blive periodisk evalueret med inddragelse af aftagere og øvrige relevante interessenter?

Hvert år vil EASV afholde en intern evalueringsdag, intern 360, hvor alle medarbejdere på udbuddet vil mødes og drøfte relevante informationer, herunder resultaterne fra studentertilfredshedsundersøgelsen, undervisningsevalueringen, nøgletallene og input fra virksomhedsbesøg. Efterfølgende udarbejder klyngechefen og underviserne handleplaner for, hvordan de det i det kommende år vil nå de mål, som aftales med ledelsen (supplerende dokumentation, s. 15).

Akkrediteringspanelet har haft fokus på, hvordan udbuddet vil indgå i dialog med aftagere, eksempelvis via virksomhedsbesøg. EASV oplyser i den forbindelse, at underviserne vil udvælge virksomheder på basis af kriterier som fx geografisk spredning, virksomhedstype eller den studerendes evaluering af undervisningen (supplerende dokumentation, s. 19-45) og via disse samtaler opnå viden fra aftagere om uddannelsens kvalitet. Panelet kan på baggrund af disse oplysninger samt det forhold, at alle undervisere deltager i den årlige interne 360-dag udlede at input fra aftagere vil blive bragt i spil i kvalitetssikringen af udbuddet.

EASV oplyser, at institutionen vil oprette et uddannelsesudvalg til udbuddene af fuldtidsuddannelsen i serviceøkonomi og udbuddet i oplevelsesøkonomi, forudsat at EASV får udbudsretten til disse (supplerende dokumentation, s. 19-45). Det forventes, at udvalget vil blive sammensat af profiler fra både interesseorganisationer (fx erhvervsudvikling og turistforening) og virksomheder (fx eventbureau, konferencehotel og kulturinstitution) inden for service- og oplevelsesøkonomi. EASV har givet eksempler på profiler, som vil skulle danne uddannelsesudvalget, herunder en turistchef, hoteldirektør og andre inden for service- og turistbranchen.

Uddannelsesudvalget vil få forelagt resultater fra studentertilfredshedsundersøgelsen og tal for optag, karaktergennemsnit og gennemførelse, ligesom uddannelsesudvalget inddrages ved ændring af studieordninger. Uddannelsesudvalget vil typisk mødes to gange årligt (supplerende dokumentation, s. 16).

Hvis EASV ikke får udbudsretten til udbuddene af fuldtidsuddannelsen i serviceøkonomi, vil akademiuddannelsen i oplevelsesøkonomi tilhøre det eksisterende uddannelsesudvalg for klyngen Salg, marketing & service. EASV har i det tilfælde en forventning om at ville etablere et underudvalg til uddannelsesudvalget, et såkaldt advisoryboard, som vil skulle tilknyttes deltidsuddannelsen i oplevelsesøkonomi og de to udbud af fuldtidsuddannelsen i serviceøkonomi. Panelet har forstået det således, at advisoryboardet vil blive oprettet, såfremt det ovenomtalte nye uddannelsesudvalg, ikke bliver oprettet. Advisoryboardet vil således skulle supplere og rådgive det eksisterende uddannelsesudvalg for Salg, marketing & service.

Som et supplement til den interne 360-evaluering arbejder institutionen på et nyt koncept, ekstern 360-evaluering, der skal gennemføres hvert 6. år for styrke kvaliteten gennem ekstern inddragelse i evalueringen af

institutionens uddannelser. Indsatsområderne fra tidligere interne 360-evalueringer vil blive omformuleret til fokuspunkter, som et eksternt panel skal drøfte. Det eksterne panel vil bestå af:

- aftagere, eksempelvis en repræsentant fra hotel- og restaurationsbranchen og en repræsentant fra turismesektoren
- repræsentanter fra forskningsmiljøer, eksempelvis fra Center for Turisme, Innovation og Kultur, SDU
- en dimittend, som kan kontaktes via institutionens alumneforening eller de sociale medier
- en studerende
- en underviser fra et andet erhvervsakademi, som kan kontaktes gennem netværk, ERFA-grupper eller udvalg.

(supplerende dokumentation, s. 52-8).

Akkrediteringspanelet vurderer, at udbuddet gennem en årlig intern 360 graders-evaluering vil foretage en samlet periodisk evaluering som inddrager viden fra aftagere og øvrige relevante interessenter. Panelet vurderer desuden, at udbuddet har sandsynliggjort, at en eksternt 360 graders-evaluering vil bidrage med eksterne interessenters syn på den samlede uddannelse.

Sikrer udbuddet løbende de nødvendige fysiske faciliteter og materielle ressourcer?

I den årlige studentertilfredshedsundersøgelse vil der blive spurgt ind til de studerendes vurdering af de fysiske faciliteter og materielle ressourcer, og resultaterne vil blive anvendt til løbende opfølgning og sikring af faciliteternes og ressourcernes kvalitet.

Institutionen oplyser, at uddannelsen ikke stiller ekstraordinære krav til faciliteterne (samlet ansøgning, s. 18). Akkrediteringspanelet deler denne opfattelse.

Akkrediteringspanelet vurderer, at det fysiske miljø vil blive omfattet af løbende kvalitetsarbejde, og at udbuddet herigennem sikrer kvaliteten af de fysiske faciliteter og materielle ressourcer, der er nødvendige, for at de studerende kan gennemføre uddannelsen og nå målene for læringsudbytte.

Om akkrediteringen

Lovgrundlag

En akkrediteringsvurdering af et udbud er en faglig vurdering af, om udbuddet lever op til foruddefinerede kriterier. Denne akkrediteringsvurdering er foretaget med udgangspunkt i de kriterier for uddannelsers kvalitet og relevans, som er fastlagt i bekendtgørelse nr. 852 af 03.07.2015 (Bekendtgørelse om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser).

Metode og proces

Akkrediteringsprocessen bygger på metodiske elementer, som er internationalt anerkendte, og på de europæiske standarder og retningslinjer for kvalitetssikring af videregående uddannelse. Hovedelementerne i akkrediteringsprocessen er, at institutionen indsender sit skriftlige materiale for at vise, hvordan kriterierne er opfyldt, at et fagligt akkrediteringspanel vurderer dette, og at der udarbejdes en akkrediteringsrapport, som offentliggøres.

AI har tilrettelagt akkrediteringsprocessen med det formål at sikre en transparent proces og tilvejebringe et solidt dokumentationsmateriale, som akkrediteringspanelet kan foretage sin vurdering på baggrund af.

Processen skitseres kort herunder. En uddybning af processen findes i AI's *Vejledning til uddannelsesakkreditering. Nye uddannelser og udbud*, som er tilgængelig på www.akkr.dk.

- Institutionen har været inviteret til et vejledende informationsmøde om akkrediteringsopgaven.
- Institutionen har indsendt ansøgning og bilag for at vise, hvordan de opfylder kriterierne. Kravene til den skriftlige dokumentation fremgår af *Vejledning til uddannelsesakkreditering. Nye uddannelser og udbud*.
- Akkrediteringspanelet og AI har analyseret materialet ud fra de kriterier, som er fastlagt for akkreditering af nye uddannelser og udbud, og har bedt institutionen om at indsende supplerende dokumentation ved tvivlsspørgsmål.
- AI har udarbejdet akkrediteringsrapporten på baggrund af institutionens skriftlige materiale og akkrediteringspanelets analyse og vurdering heraf. Rapporten er godkendt af akkrediteringspanelet.
- Rapporten har været i høring på uddannelsesinstitutionen.
- AI har sendt den endelige akkrediteringsrapport til Akkrediteringsrådet og har samtidig offentliggjort rapporten på www.akkr.dk. Akkrediteringsrapporten danner grundlag for Akkrediteringsrådets afgørelse om positiv akkreditering eller afslag på akkreditering.
- Akkrediteringsrådet meddeler sin afgørelse til uddannelsesinstitutionen og Uddannelses- og Forskningsministeriet.

Organisering

Fra AI har akkrediteringskonsulent Julie Kolding Olsen stået for at gennemføre akkrediteringsprocessen og at udarbejde rapporten i samarbejde med områdechef Inge Enroth, der har haft det overordnede ansvar.

Sagsbehandling

Ansøgningen er modtaget den 1. juni 2016

Akkrediteringsrapporten er sendt i høring hos institutionen den 21. november 2016.
Institutionen har ikke indsendt høringssvar.

Akkrediteringsrapporten er behandlet på Akkrediteringsrådets møde den 8. marts 2017.

Dokumentation – samlet oversigt

Ansøgningen
Studieordning

Kriterium II
Kompetenceoversigt_AU oplevelsesøkonomi
FOU-Strategi_Salg, marketing og service
Oplevelser i Vadehavet_projektoplæg og program
VDR_info flyer
How sport events impact stakeholders (curling-event)_program
Exbased_infosheet
Program for Serviceøkonomi årskonferencen 2016
Gæsteforelæsninger SØK 2015-16

Kriterium IV
Studieaktivitetsmodel_AU i oplevelsesøkonomi
Adjunktmoduler

Kriterium V
Ennova 2015_Deltidsuddannelser_Erhvervsakademi Sydvest
Skabelon_Handleplan 360_EVU

Supplerende dokumentation
Supplerende oplysninger af 17. juni 2016 (revideret ansøgning)
Supplerende oplysninger af 18. august 2016
Supplerende oplysninger af 7. september 2016
Supplerende oplysninger af 23. september 2016, oplysninger om konceptet for 360-graders evalueringen
(modtaget ifbm akkrediteringen af AU Serviceøkonomi, EASV)